

× 5

redenen waarom
het gebruik van
stockfoto's ervoor
zorgt dat je
klanten misloopt



Inleiding

Vandaag de dag zijn mensen sneller afgeleid dan ooit. Voornamelijk met jouw visuele communicatie kun je een gevoel overbrengen die past bij de identiteit van je bedrijf.

Nog niet iedereen maakt hier al goed gebruik van. Daarom vertel ik je graag iets meer over de invloed van foto's op jouw bedrijf. Hierbij maak ik voornamelijk de vergelijking tussen stockfoto's en professionele foto's.

Met de juiste visuele communicatie kun je klanten voor je winnen!

Inmiddels hebben wij al honderden (MKB) bedrijven, gemeentes, stichtingen en verenigingen geholpen bij het verbeelden van hun identiteit. Door de jaren heen hebben wij dan ook de nodige ervaring opgedaan wat het mogelijk maakt om deze tips met jou te kunnen delen.

De voorbeelden en tips in dit document helpen je op weg om beeldmateriaal goed in te zetten.

Doe er je voordeel mee!

Met vriendelijke groet,

Jim Plaum

Mede-eigenaar bij Tocomfy

Inhoudsopgave

1. De slechte invloed van stockfoto's	4
2. AI als alternatief is nog niet perfect	5
3. Goede visuele communicatie zorgt voor extra klanten	6
4. Je product of dienst komt waardevoller over	7
Bonus tip!	8

1. De slechte invloed van stockfoto's

Het gebruik van stockfoto's is een goedkope en snelle oplossing en voor veel doeleinden te gebruiken. Als snel en goedkoop jouw belangrijkste eisen zijn, dan wordt het niet beter dan dit. Maar sta er ook zeker even bij stil hoe het overkomt op je klanten.

Er kleven een aantal nadelen aan stockfoto's die we graag aan je toelichten. Natuurlijk is de gehele context waarin de foto's gebruikt worden van invloed op hoe het overkomt, maar los daarvan is het goed om met het volgende rekening te houden.

1. Het komt onbetrouwbaar over

Stockfoto's worden al snel herkend door mensen. Het valt op dat het algemene foto's zijn die niet 100% relevant zijn bij wat je vertelt of aanbied. En dat is ook niet gek. Stockfoto's zijn namelijk gemaakt om voor zoveel mogelijk dingen van toepassing te zijn. De maker hiervan wordt (meestal) betaald per download.

Omdat de relevantie mist komt het een beetje onbetrouwbaar over. Er wordt veel laten zien, maar niks van het bedrijf, aanbod of de mensen zelf. En dat brengt ons weer bij het volgende punt.

2. Het is onpersoonlijk

Als jouw aanbod zo uniek is, waarom gebruik je dan zulke algemene foto's? Dat matcht natuurlijk niet met je verhaal en daardoor komt het ook onpersoonlijk over. Je ziet niks van je aanbod, bedrijf of de mensen achter het bedrijf.

Als je wilt dat mensen je vertrouwen, laat dan échte beelden zien. Beelden van mensen, producten of klanten van jouw bedrijf. Dat maakt het persoonlijk, geeft een gezicht, duidelijkheid en wekt vertrouwen op.

3. Geen of weinig match met jouw merkidentiteit

Doordat de foto's algemeen zijn, is er geen directe link met jouw merkidentiteit. Daarnaast zijn veel stockfoto's Amerikaans en dat zie je er meestal ook vanaf.

4. Andere bedrijven gebruiken dezelfde foto's

De kans is groot dat andere bedrijven dezelfde stockfoto's gebruiken. Je hebt dan ook geen grip op waar ze gebruikt worden, wat voor bedrijven dit zijn en wat voor ervaringen mensen hiermee hebben. Het kan dus zijn dat de foto's andere associaties bij mensen oproepen, goed of slecht.

5. Het kan misleidend overkomen

De opsomming van bovenstaande leidt ertoe dat mensen jouw aanbod en bedrijf eerder wantrouwen en daardoor minder snel met je in zee gaan. Voornamelijk als ze jou nog niet persoonlijk kennen. Zonder dat je het door hebt loop je hierdoor klanten mis.

2. AI als alternatief is nog niet perfect

Door middel van AI kun je steeds mooiere afbeeldingen genereren die er ook realistisch uit zien. Voor verschillende toepassingen is dit al een beter alternatief voor stockfoto's. Bijvoorbeeld op social media valt je bericht zeker meer op dan wanneer je stockfoto's gaat gebruiken. Maar toch is het nog niet geweldig.

1. Het is net als stockfoto's onpersoonlijk

Natuurlijk kun je ook foto's genereren met je eigen hoofd erop of de omgeving veranderen, maar ook dat is niet écht persoonlijk.

2. Het kan misleidend of onbetrouwbaar overkomen

Als het mensen opvalt dat de foto's met AI gegenereerd zijn, kan dat misleidend overkomen. Vooral op je eigen website of je persoonlijke profiel zouden wij altijd de voorkeur geven aan écht beeldmateriaal.

3. Het gewenste resultaat krijgen kan lastig zijn

Het kan lastig zijn om afbeeldingen te genereren die goed genoeg zijn. Je moet hiervoor oefenen met het schrijven van goede prompts en deze aanpassen tot je het gewenste resultaat krijgt. Daarnaast moet je goed voor ogen hebben waar je naar op zoek bent, wat past bij de identiteit van het bedrijf en hoe dit eruit moet zien.

Dat er steeds meer mogelijk is met AI zullen wij zeker niet ontkennen! Wij gebruiken AI zelf om efficiënter te werken en ook bij het editten van foto's en video's versnelt het onze werkzaamheden.

3. Goede visuele communicatie zorgt voor extra klanten

Hoe moet het dan wel? Schakel een professionele fotograaf in. Een professional heeft verstand van beeldtaal en visuele communicatie. Een onderscheidende visuele strategie die je boodschap versterkt verdient zichzelf terug.

Goed beeldmateriaal versterkt jouw boodschap en identiteit. Het is belangrijk om helder te hebben;

- Wie je doelgroep is;
- Wat jouw doelgroep aanspreekt / wat ze graag willen zien;
- Wat je als bedrijf wilt uitstralen;
- Welke omgeving hierbij past.

Zodra dit helder is kun je een moodboard maken om de gewenste stijl voor het beeldmateriaal uit te werken. Dit kun je doorvertalen naar een shotlist (hierin schrijf je uit welke foto's gemaakt moeten worden en wat daarvoor nodig is). De shotlist is het plan en de houvast voor de fotograaf om beeldmateriaal te maken dat hier zo goed mogelijk op aansluit.

Daarbij is het ook handig om meteen uit te denken op welke kanalen je de foto's wilt gebruiken. Bij ieder kanaal is een ander formaat handig. Als je op social media een verticale afbeelding wilt en op de website een horizontale afbeelding, dan moet je hier met fotograferen al rekening mee houden.

Ons advies voor de formaten:

- Gebruik op social media vooral verticale afbeeldingen. Dit neemt namelijk meer schermruimte in beslag en hierdoor krijgt je bericht bewezen meer aandacht.
- Gebruik op de website afmetingen die passen bij het design van je website, dit kan dus wisselen tussen verticaal, horizontaal of vierkant.
- Gebruik voor drukwerk ook afmetingen die passen bij het design. Bij bijvoorbeeld een Abri-campagne zijn vooral verticale foto's handig.

Hier kun je zelf mee aan de slag gaan en een fotograaf inhuren om de foto's te maken, of je kunt een bureau inschakelen waarmee je samen het gehele traject doorloopt. Voor beide keuzes kun je terecht bij Tocomfy.

De uitkomst is aantrekkelijke foto's die jouw boodschap versterken, waar de doelgroep zich tot aangetrokken voelt. En dat draagt bij aan het aantrekken van jouw ideale klanten!

4. Je product of dienst komt waardevoller over

Je product of dienst komt waardevoller over als je goede foto's gebruikt. Stel je verkoopt een product of dienst van hoge kwaliteit (premium/luxe segment), dan is het belangrijk om dit ook uit te stralen. Het is belangrijk dat de omgeving, de persoon in beeld en de kleding ook matcht met wat je wilt uitstralen. Het moet passen bij je merkwaarde.

Zie bijvoorbeeld het verschil tussen onderstaande afbeeldingen van hetzelfde product en dezelfde dienst. Dit zijn foto's die wij op internet gevonden hebben om het verschil aan te duiden, wij hebben hier niet onze eigen foto's op een voetstuk te zetten. Mocht je voorbeelden van ons werk willen zien, kijk dan op onze [fotografie pagina](#).



Bonus tip!

Wist je dat je de kijkrichting van bezoekers op je website kan beïnvloeden met foto's? Door bijvoorbeeld een foto rechts van de tekst te zetten, waarbij de persoon op de foto naar de tekst kijkt, zijn mensen eerder geneigd om naar de tekst te kijken.

Zo kun je dus de kijkrichting beïnvloeden zodat de aandacht gaat naar de onderdelen van je website die het belangrijkste zijn. Wel zo handig!

Zo zie je dat je met doordachte visuele communicatie meer klanten voor je kan winnen.

Wil jij ook de visuele communicatie van je bedrijf verbeteren? Neem dan contact met ons op via info@tocomfy.nl of plan direct een afspraak in via de knop op de volgende pagina.

Boek een gratis 45 minuten consult met Tocomfy en kom erachter hoe de ideale visuele communicatie voor jouw business eruit ziet (t.w.v. €170)

Samen met onze specialist ga je de diepte in, naar de kern van jouw vraag. Gecombineerd met onze jarenlange ervaring denken we samen uit hoe de ideale visuele communicatie er voor jouw bedrijf uit ziet. Wat wil je ermee bereiken?

Tijdens het consult kom je erachter

- Welke foto's bij jouw bedrijf passen
- Welke foto locaties daarbij zouden passen
- Hoe concurrenten dat doen
- Wat onze aanpak is

Boek snel en gratis een online consult met onze specialist!

**Ja, ik wil een
consult inplannen.**