

× 8

redenen waarom  
je zou moeten  
investeren in het  
laten maken van  
een bedrijfsfilm



# Inleiding

Tegenwoordig is visuele marketing veel belangrijker geworden dan marketing aan de hand van tekst. Denk hierbij bijvoorbeeld aan foto's en filmpjes die via allerlei verschillende platformen verspreid worden. Zo heb je onder andere YouTube, Instagram en TikTok waarbij het écht draait om de beelden, en niet om de teksten.

Als jij als bedrijf je verhaal zo effectief mogelijk wil overbrengen op de potentiële kant, dan zul je dus gebruik moeten maken van visuele communicatie. Een van de beste manieren om dit te doen is via een bedrijfsfilm. Hiermee kan je namelijk in een paar minuten tijd je bedrijf van binnen en buiten laten zien. Daarnaast kan je deze content op allerlei verschillende platformen kwijt.

Dat video interessant gevonden wordt begon al in de jaren 60 met een zwart-wit tv en bioscoop. Fast forward naar de 21e eeuw en we kijken nog steeds tv en we bezoeken nog steeds graag de bioscoop. Hmm... dat zegt toch wel iets. Dat is de kracht van beeld en verhalen.

Maar toch is er ook een hoop veranderd! Er zijn veel meer kanalen bijgekomen en de techniek en kwaliteit zijn natuurlijk enorm verbeterd. Daarnaast zien we een verschuiving naar andere platformen waarop we video kijken. De televisiezenders maken plaats voor online kanalen als Netflix, YouTube en Videoland. Daarnaast worden er tegenwoordig ook veel bedrijfsfilms gemaakt om extra naamsbekendheid te creëren.

Twijfel je nog erover of het inzetten van een bedrijfsfilm een goed idee is? Deze acht redenen vertellen je waarom je zou moeten investeren in het laten maken van een bedrijfsfilm.

Kom erachter wat de kracht van video is voor jouw bedrijf!

Met vriendelijke groet,

Jim Plaum  
Mede-eigenaar bij Tocomfy

# Inhoudsopgave

Waarom een bedrijfsfilm?	4
1. Professionelere uitstraling	4
2. Content voor social media	4
3. Website optimalisatie	5
4. Gezicht laten zien	5
5. Positieve merkbeleving	5
6. Straalt autoriteit uit	6
7. Gaat jarenlang mee	6
8. Vergroting naamsbekendheid	6
9. 10 feiten waarom het werkt	7

# Waarom een bedrijfsfilm?

Voor jou is het natuurlijk vanzelfsprekend wat je doet. Maar is dat voor een onbekende ook zo? Is het voor een ander aan de hand van je website, social media of beursstand direct duidelijk wat je organisatie doet? Vaak is dat niet het geval (en anders gefeliciteerd, je bent goed bezig!). In deze whitepaper lees je waarom een bedrijfsfilm een goed idee is.

Een bedrijfsfilm is de perfecte en meest laagdrempelige manier om mensen kennis te laten maken met je bedrijf. In een video van enkele minuten wordt direct duidelijk wat je organisatie doet, waar ze voor staat en hoe je product of dienst hen kan helpen.

Veel van onze klanten gebruiken een bedrijfsfilm op hun website, social media kanalen, voor advertenties, narrowcasting schermen of als video op beurzen. Zoals je ziet is een bedrijfsvideo dus enorm breed inzetbaar en daardoor ook erg populair. De kosten van een bedrijfsfilm zijn hierdoor dan ook snel terugverdiend.

## 1. Professionelere uitstraling

Als je ervoor kiest om een bedrijfsfilm te laten maken, doe het dan ook meteen goed. Kies hierbij voor kwaliteit om de professionele uitstraling te creëren die past bij je bedrijf. Goedkoop is hierin duurkoop aangezien de video anders een verkeerd (goedkoop en amateuristisch) gevoel overbrengt. Een bedrijfsfilm met een professionele uitstraling leidt naar een hogere merkwaarde en/of een hogere klantwaarde. Dit zal dan ook resulteren in hogere omzet en meer naamsbekendheid. Als je de video's goed inzet en kiest voor kwaliteit, zal het zich ook dubbel en dwars terugverdienen. De ROI - of return on investment - van een bedrijfsvideo is dan ook enorm.

## 2. Content voor social media

Zoals eerder verteld heeft visuele marketing, tekst marketing compleet overgenomen. Dit uit zich ook zo op social media. Waarbij je tien jaar geleden op Facebook nog genoeg had aan een leuk tekstje als reclame, zal je nu toch meer uit de kast moeten trekken om mensen geïnteresseerd te krijgen. Er zijn namelijk een aantal belangrijke social media platformen bij gekomen die volledig op visuele content zijn gefocust, denk aan Instagram en TikTok. Met het maken van een bedrijfsfilm beschik je over nieuwe professionele content die je kan posten op je social media. Zo kan je gemakkelijk je gewenste boodschap overbrengen.

Wil je hierin nog een stap verder gaan? Dan kun je betaalde advertenties inzetten op social media. Op die manier bereikt de bedrijfsfilm nog meer mensen binnen je doelgroep en kun je nog meer naamsbekendheid opbouwen.

### **3. Website optimalisatie**

Google houdt van websites die beschikken over video's. Je website komt dus hoger in de zoekmachines terecht wanneer je video's op je website plaatst. Daarnaast zal het bouncepercentage van je website omlaag gaan, omdat mensen naar je bedrijfsfilm zullen kijken. Ze blijven dus langer hangen op je website. Een lager bouncepercentage houdt in dat mensen niet meteen weer wegklikken als ze net op je website zijn aangekomen. Dit zorgt er ook weer voor dat Google je website makkelijker vindbaar maakt. Kortom, optimaliseer je website met het plaatsen van je bedrijfsfilm.

### **4. Gezicht laten zien**

Het voelt persoonlijk als je de mensen achter het bedrijf laat zien in de video. Mensen doen zaken met mensen en we voelen ons daardoor veel meer aangetrokken tot een bepaald product of dienst. Stel jij komt zelf voor in de video en mensen komen je daarna tegen op de zaak. Dan is het voor die mensen geen "koud" contact meer. Ze hebben je namelijk al een keer gezien in de video. Dat maakt een video veel persoonlijker dan tekst, er komt namelijk emotie bij kijken. Het gaat om veel meer dan alleen de specificaties van een product of dienst, het gaat om de voordelen, de beleving en de manier waarop je anderen kunt helpen. Een bedrijfsfilm stelt je in staat om dit goed over te brengen.

### **5. Positieve merkbeleving**

De merkbeleving die een consument heeft bij je bedrijf heeft te maken met bijvoorbeeld hoe goed je jouw website presteert, maar ook hoe de uitstraling is van het bedrijf. Hoe beter je de website presteert en hoe beter de uitstraling is, hoe positiever de merkbeleving wordt voor consumenten. Bij een positieve merkbeleving zijn consumenten blij om iets van je bedrijf voorbij te zien komen. Een bedrijfsvideo zorgt ervoor dat de merkbeleving positiever wordt, aangezien je je uitstraling richting te consument een stuk verbeterd door bijvoorbeeld te laten zien wie je precies bent.

## 6. Straalt autoriteit uit

Door het maken van een bedrijfsfilm straalt je autoriteit uit naar de consument. Je kan namelijk laten zien aan de consument hoeveel jij weet van je vak. Hiermee zorg je ervoor dat de klant een vertrouwd gevoel krijgt, als ze denken aan de producten of diensten van je bedrijf. Dit komt doordat je ze vertrouwen geeft dat er weinig mis kan gaan. In een bedrijfsfilm kan je gemakkelijk laten zien dat je expertise en kennis hebt en alles weet van je bedrijfsbezigheden.

Wellicht ken je het fenomeen 'pitchen' wel? Een mogelijkheid om in één minuut je bedrijf te promoten/verkoppen. Hierin moet duidelijk worden wie je bent, wat je doet, wat het probleem is, de oplossing en waarom de ander er iets mee zou moeten doen. Met een bedrijfsfilm vertel je ook binnen enkele minuten een pakkend verhaal. Uiteraard ondersteund met aantrekkelijke beelden die geheel aansluiten op de boodschap die je wilt overbrengen. In die zin zou je het dus kunnen vergelijken met een pitch, die je in dit geval niet zelf hoeft te geven. Als je de video verspreidt via de juiste kanalen kun je duizenden (of meer) mensen bereiken. Een pitch in het kwadraat dus.

## 7. Gaat jarenlang mee

Een professionele bedrijfsfilm gaat jarenlang mee. Dit komt omdat je in een bedrijfsfilm niet vertelt over een bepaalde actie die maar een bepaalde tijd duurt. In een bedrijfsfilm komt de kern van je bedrijf namelijk naar voren. Je behandelt onder andere de missie en visie, maar ook de kernactiviteiten van je bedrijf. Een bedrijfsfilm kan ingezet worden bij het maken van offertes, bij presentaties en op de website.

## 8. Vergroting naamsbekendheid

Je wil als bedrijf natuurlijk dat zoveel mogelijk mensen weten van je bedrijf. Zo komen er natuurlijk zoveel mogelijk potentiële klanten daadwerkelijk in contact met je bedrijf. Vergroting van naamsbekendheid kan op allerlei verschillende manieren. Een bedrijfsfilm maken is daar natuurlijk één van. Nadat de bedrijfsfilm namelijk gemaakt is heb je meteen een goede video die je kan plaatsen op allerlei verschillende social media en andere platformen. Zo kan je je bedrijfsvideo plaatsen op YouTube, Instagram maar ook op je website. Mensen zullen dus stilstaan bij je bedrijfsfilm als ze ernaar kijken en zullen dan eerder aan je bedrijf denken. Ook kunnen mensen de content makkelijk delen wat ook tot een vergroting van naamsbekendheid leidt.

Het is van belang om te weten hoe je als bedrijf bekend wil staan, waar wil je de focus op leggen? En wat wil je dat mensen onthouden?

Zie je bedrijf dan ook als een merk. Neem bijvoorbeeld Nike met 'Just Do It'. Nike geeft je het gevoel dat je meer kunt bereiken met hun kleding en ze motiveren je om aan de slag te gaan. Hier willen mensen onderdeel van uitmaken.

Dit is natuurlijk erg consument gericht, maar het geeft wel aan dat je met je bedrijf een focus moet kiezen en een sterk verhaal moet hebben over wie je bent. Dit kan vervolgens vertaald worden naar een krachtige bedrijfsfilm.

## 9. 10 feiten waarom het werkt

Dat mensen zich zo aangetrokken voelen tot video is niet gek, het is dan ook de vorm van content die het meest dichtbij de realiteit komt. We kunnen onszelf erin verplaatsen en de emotie komt op ons over zonder dat wij onszelf ervoor moeten inspannen. Het is van nature prettig om naar te kijken. Tijdens het tijdperk van de jagers en verzamelaars waren ze ook erg gefixeerd op beweging om zowel hun prooi als gevaar te kunnen herkennen. We zijn daardoor ook snel afgeleid door beweging.

Als er ergens een tv hangt, zoals in een restaurant, worden je ogen daar vaak automatisch naartoe getrokken en word je afgeleid door het bewegende beeld. Dat werkt ook zo op je mobiel, als je bijvoorbeeld scrolt door je tijdlijn op Instagram. Een video krijgt automatisch meer aandacht dan een stilstaand beeld. Let er maar eens op als je weer aan het scrollen bent en wellicht betrap je jezelf erop.

We leven in een tijd waarin iedereen enorm snel afgeleid is. Je zult als bedrijf dan ook een stap verder moeten gaan dan enkel het tonen van tekst op je website. Een video valt op en mensen kunnen makkelijker de aandacht erbij houden.

### 10 feiten over video

1. Volgens [Cisco](#) is video straks verantwoordelijk voor maar liefst **80%** van het wereldwijde internettraffic.
2. **78%** van de mensen kijkt elke week online video. **55%** van de mensen kijkt zelfs dagelijks online video. [[Hubspot](#)]
3. Een minuut aan video is volgens een onderzoek van Forrester Research evenveel waard als **1,8 miljoen** woorden. [[Forrester Research](#)]
4. **59%** van de ondervraagde directieleden geeft aan liever een video te kijken dan een tekst te lezen. [[Wordstream](#)]
5. Kijkers van een video slaan gemiddeld **95%** van de boodschap op in verhouding met 10% van de lezers van een tekst. [[Wirebuzz](#)]
6. Het toevoegen van een video aan een landingspagina kan je conversiepercentage met zo'n **80%** verhogen. [[Unbounce](#)]
7. Video brengt emotie beter over dan een stuk tekst of een afbeelding.
8. Video is zeer geschikt voor advertentiecampagnes op social media platforms zoals Facebook, Instagram en LinkedIn. Steeds vaker bieden video advertenties betere resultaten ten opzichte van foto's.
9. **90%** van de consumenten vindt video's nuttig bij het maken van online aankoopbeslissingen. [[Frankwatching](#)]
10. Meer dan **75%** van de personen die online video's kijkt, doet dit via een telefoon of tablet. [[Frankwatching](#)]

Dat is dus de kracht van video. Overtuigd?

## Boek een gratis 45 minuten consult met Tocomfy en kom erachter hoe de ideale bedrijfsfilm voor jouw business eruit ziet (t.w.v. €170)

Samen met onze specialist ga je de diepte in, naar de kern van jouw vraag. Met onze jarenlange ervaring denken we samen uit hoe we een professionele bedrijfsfilm voor jouw bedrijf kunnen maken. Wat wil je ermee bereiken?

Tijdens het consult kom je erachter

- Wat het doel van de bedrijfsfilm moet zijn
- Welke soort bedrijfsfilm bij jouw bedrijf past
- Wat er nodig is voor een goede bedrijfsfilm
- Wat onze aanpak is

Boek snel en gratis een online consult met onze specialist!

**Ja, ik wil een  
consult inplannen.**